

УДК:373.211.24

ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Каримова Гузалхон Бердикул кизи

Докторант

Наманганского государственного педагогического института

guzalasamsutdinova1803@gmail.com +99897-413-18-03

ORCID:0009-0009-5737-1842

Аннотация. Цифровая медиасреда стремительно меняет социокультурный контекст дошкольного детства, однако медиаграмотность воспитателей остаётся неравномерной: дефициты выявляются в критической оценке источников, педагогическом дизайне медиаконтента, безопасной коммуникации с семьями и интеграции медиапрактик в развивающую предметно-пространственную среду. Цель исследования — выявить эффективные пути повышения медиаграмотности педагогов дошкольного образования и представить доказательно обоснованную модель повышения квалификации, совместимую с действующими рамками цифровых компетенций педагогов. Методы: аналитический скоупинг- обзор международных и национальных документов UNESCO MIL, DigCompEdu, тематический синтез эмпирических публикаций и практик ДОО, а также дизайн-ориентированный подход design-based к проектированию 12-недельной программы повышения квалификации с инструментами итоговой диагностики. Результаты: сформирована 6-компонентная модель медиаграмотности воспитателя критическое понимание медиа; медиапедагогический дизайн; создание и ко-создание контента; медиабезопасность и цифровое благополучие; работа с семьями и сообществом; рефлексия и оценивание. Показана применимость модели для планирования повышения квалификации и внутреннего аудита медиасреды ДОО. Вывод: повышение медиаграмотности воспитателей требует системного внедрения — обновления программ ДПО, методического сопровождения и развития внутриорганизационной культуры ответственного медиапользования. Представленная модель и инструментарий обеспечивают воспроизводимый маршрут улучшений и могут служить основой для региональных программ и стандартов.

Ключевые слова: медиаграмотность; дошкольное образование; цифровая компетентность педагога; медиабезопасность; DigCompEdu; UNESCO MIL; семейное партнёрство; медиапедагогика.

WAYS OF DEVELOPING MEDIA LITERACY OF EDUCATORS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Abstract. The digital media environment is rapidly changing the socio-cultural context of preschool childhood, but the media literacy of educators remains uneven: deficiencies are

identified in the critical assessment of sources, pedagogical design of media content, safe communication with families and the integration of media practices into the developing subject-spatial environment. The aim of the study is to identify effective ways to improve the media literacy of preschool teachers and to present an evidence-based model of advanced training compatible with the current framework of digital competencies of teachers. Methods: analytical scoping review of international and national documents UNESCO MIL, DigCompEdu, thematic synthesis of empirical publications and preschool educational institutions practices, as well as a design-oriented design-based approach to designing a 12-week advanced training program with final diagnostic tools. Results: a 6-component model of educator media literacy has been formed: critical understanding of media; media pedagogical design; creation and co-creation of content; media safety and digital well-being. Working with families and communities; reflection and evaluation. The model's applicability for planning professional development and internal audit of the preschool media environment is demonstrated. Conclusion: Improving educators' media literacy requires systematic implementation—updating continuing education programs, providing methodological support, and developing an internal organizational culture of responsible media use. The presented model and tools provide a replicable path for improvement and can serve as a basis for regional programs and standards.

Keywords: media literacy; preschool education; digital teacher competence; media safety; DigCompEdu; UNESCO MIL; family partnerships; media pedagogy.

MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTI TARBIYACHILARINING MEDIASAVODXONLIGINI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI

Abstrakt. Raqamli media muhiti maktabgacha yoshdagi bolaning ijtimoiy-madaniy kontekstini tez o'zgartirmoqda, ammo o'qituvchilarning media savodxonligi notekisligicha qolmoqda: manbalarni tanqidiy baholash, media-kontentni pedagogik loyihalash, oilalar bilan xavfsiz muloqot qilish va rivojlanayotgan sub'ekt-fazoviy muhitga media amaliyotini integratsiyalashda kamchiliklar aniqlangan. Tadqiqotning maqsadi maktabgacha tarbiyachilarning media savodxonligini oshirishning samarali usullarini aniqlash va o'qituvchilarning raqamli kompetentsiyalarining joriy doirasiga mos keladigan malaka oshirishning dalillarga asoslangan modelini taqdim etishdan iborat. Usullari: UNESCO MIL, DigCompEdu xalqaro va milliy hujjatlarini tahliliy ko'lamli ko'rib chiqish, empirik nashrlar va maktabgacha ta'lim muassasalari amaliyotlarining tematik sintezi, shuningdek, yakuniy diagnostika vositalari bilan 12 haftalik malaka oshirish dasturini loyihalashda dizaynga yo'naltirilgan dizaynga asoslangan yondashuv. Natijalar: pedagoglarning mediasavodxonligining 6 komponentli modeli shakllantirildi: ommaviy axborot vositalarini tanqidiy tushunish; media-pedagogik dizayn; tarkibni yaratish va birgalikda yaratish; media xavfsizligi va raqamli farovonlik. Oilalar va jamoalar bilan ishlash; aks ettirish va baholash. Modelning kasbiy rivojlanishni rejalashtirish va maktabgacha ommaviy axborot vositalarining ichki auditini rejalashtirishda qo'llanilishi ko'rsatilgan. Xulosa: Pedagoglarning mediasavodxonligini oshirish tizimli amalga oshirishni — uzluksiz ta'lim dasturlarini yangilashni, uslubiy yordam ko'rsatishni va ommaviy axborot vositalaridan

mas'uliyatli foydalanishning ichki tashkiliy madaniyatini rivojlantirishni talab qiladi. Taqdim etilgan model va vositalar takomillashtirish uchun takrorlanadigan yo'lni ta'minlaydi va mintaqaviy dasturlar va standartlar uchun asos bo'lib xizmat qilishi mumkin.

Kalit so'zlar: mediasavodxonlik; maktabgacha ta'lim; raqamli o'qituvchilar malakasi; ommaviy axborot vositalari xavfsizligi; DigCompEdu; YuNESKO MIL; oilaviy sheriklik; media pedagogika.

ВВЕДЕНИЕ

Массированная цифровизация повседневных практик детства сопровождается ростом медиапотоков, вариативностью платформ и форматов, а также смещением роли взрослого как медиапроводника и медиамодератора. Воспитатель становится ключевым медиатором между ребёнком, семьёй и медиаэкосистемой. При этом исследования и мониторинги указывают на противоречие: высокая доступность цифровых устройств сочетается с недостаточной готовностью педагогов к критической работе с информацией, проектированию медиапрактик, обеспечению цифрового благополучия и управлению рисками (включая информационные, этические и эргономические).

В международной повестке сформировались подходы, задающие ориентиры для педагогической компетентности в области медиа: **Media and Information Literacy (MIL)** как сквозная рамка для граждан и педагогов; **DigCompEdu** как каркас цифровых компетенций педагога, охватывающий профессиональные практики, преподавание и оценивание, поддержку цифровой автономии обучающихся. Одновременно появляются национальные методические рекомендации по созданию медиаобразовательной среды в ДОО, подчёркивающие необходимость интеграции медиапрактик в содержание и организацию образовательного процесса.

Несмотря на прогресс, сохраняются дефициты:

- фрагментарность подготовки кадров (разрозненные курсы вместо целостной траектории);
- методические трудности интеграции медиапроектов с целями развития и образовательными областями;
- недооценка работы с семьями и локальным сообществом;

– ограниченность инструментов диагностики и мониторинга медиаграмотности и медиабезопасности в ДОО.

Цель исследования — на основе скоупинг-обзора и дизайн-ориентированного проектирования предложить целостную модель медиаграмотности воспитателя и практическую программу её развития, совместимую с международными рамками компетенций и пригодную для внедрения в ДОО.

Исследовательские вопросы:

1. Какие компетентностные компоненты медиаграмотности воспитателя наиболее значимы для дошкольного образования?
2. Какие форматы повышения квалификации и методические средства оказываются наиболее результативными?
3. Как операционализировать оценку медиаграмотности и медиабезопасности в ДОО?

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.

Статья представляет собой аналитическое исследование в формате скоупинг-обзора с элементами design-based research (DBR).

Первая фаза — картирование нормативных и рамочных документов (UNESCO MIL, DigCompEdu и др.), а также эмпирических и практико-ориентированных публикаций по медиаграмотности педагогов и медиаобразованию в ДОО.

Вторая фаза — разработка модели компетенций и программы повышения квалификации с привязкой к индикаторам оценки и инструментам внедрения.

Источники и критерии включения. В обзор включались документы международных организаций, национальные методические рекомендации для ДОО, рецензируемые статьи и обзоры, публикации о практиках внедрения медиаобразования в дошкольном секторе. Критерии: релевантность дошкольному уровню, описанность компетенций педагога, наличие операционализируемых индикаторов/инструментов, публикации за последние 5 лет (с включением классических работ для исторической рамки).

Процедуры анализа. Проводилось тематическое кодирование материалов по направлениям:

компетенции педагога;
форматы обучения/повышения квалификации;
методы оценивания и мониторинга;
организационные условия и риски.

Для проектирования программы использовались принципы DBR: цикличность «анализ — проект — апробация — доработка», ориентация на реальный контекст ДОО, совмещение доказательности и применимости.

Этические аспекты. Исследование носит аналитический характер и не предполагает работу с персональными данными детей. Предложенные инструменты оценки и сценарии занятий предусматривают информированность родителей/законных представителей и при необходимости локальное согласование с этическими/управленческими органами.

РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Модель медиаграмотности воспитателя (6 компонентов)

А. Критическое понимание медиа и источников. Оpozнание типов источников, базовые принципы фактчекинга, различение фактов/мнений/риторических фигур, распознавание манипулятивных техник, работа с визуальными сообщениями; основы медийной этики (корректные атрибуции, авторское право, уважение к частной жизни детей).

В. Медиапедагогический дизайн. Планирование образовательных медиа-сценариев с учётом возрастных особенностей; интеграция медиапроектов в образовательные области; формирующее оценивание медиапрактик; дифференциация и инклюзия; принцип «минимально достаточного экрана».

С. Создание и ко-создание медиаконтента. Постановка задач и ролей в детско-взрослых медиа-проектах (анимация, радиотеатр, фотоистории, «цифровые портфолио», мультстудия); развитие языков медиа (изображение, звук, текст, интерактив).

Д. Медиабезопасность и цифровое благополучие. Гигиена цифровых практик (режимы, ergonomics), приватность и защита данных, безопасная

коммуникация, управление рисками (контентными, коммуникационными, техническими).

Е. Семейное партнёрство и сообщество. Коммуникация с родителями, согласование правил медиапользования, просветительские форматы (родительские клубы, памятки, медиалаборатории), сетевые партнёрства (библиотеки, музеи, СМИ, НКО).

Ф. Рефлексия, оценивание и развитие. Самооценка и взаимная оценка медиакомпетенций, профессиональные сообщества практиков, индивидуальные планы развития.

Соотнесение с DigCompEdu. Компоненты А–F маппируются на области DigCompEdu: профессиональная вовлечённость, цифровые ресурсы, преподавание и обучение, оценивание, расширение возможностей обучающихся и развитие компетентности учащихся. Это обеспечивает совместимость с уже используемыми рамками и облегчает институциональное внедрение.

2. Дорожный план внедрения в ДОО (5 уровней)

1. Политики и регламенты. Принятие локальных актов: политика медиабезопасности, правила фото/видеосъёмки, согласия, порядок работы с цифровыми ресурсами.
2. Среда и инфраструктура. Развивающая медиасреда: уголки медиатворчества (фото/звук), мультстудия, «тихая» зона без экранов, доступ к качественным ресурсам, фильтрация контента.
3. Подготовка кадров. Модульные программы повышения квалификации, наст
4. авничество, методические дни, обмен практиками.
5. Партнёрства. Библиотеки, музеи, СМИ, вузовские лаборатории; участие семей; сетевые проекты.
6. Оценивание и улучшения. Входная итоговая диагностика медиакомпетенций воспитателей; аудит медиасреды; мониторинг рисков; публичные отчёты.

3. 12-недельная программа повышения квалификации (36 академических часов)

Структура модулей (по 3 ч):

1. Основания медиаграмотности и возрастные особенности дошкольников.
2. Критическое чтение медиа: текст, изображение, звук, мультимодальность.
3. Проверка фактов и источников: базовые инструменты (пошаговые чек-листы).
4. Медиаязыки и сторителлинг: как «читать» и «создавать».
5. Медиапедагогический дизайн: цели, результаты, оценивание.
6. Инклюзия и дифференциация в медиапрактиках.
7. Медиабезопасность и цифровое благополучие в ДОО.
8. Право и этика: авторское право, изображения детей, конфиденциальность.
9. Работа с семьями: договорённости о медиапользовании, «родительские медиаклубы».
10. Проектирование детско-взрослых медиа-проектов (мультстудия, аудио, фотоистории).
11. Оценочные рубрики и е-портфолио для медиапроектов.
12. Итоговая защита мини-проекта и план внедрения в группе/ДОО.

Практические продукты слушателя: медиасценарий, чек-лист фактчекинга для родителей, план медиабезопасности группы, рубрика оценивания, прототип медиа-проекта, карта рисков.

4. Инструменты оценки и мониторинга

- Самооценка воспитателя (анкета по компонентам А–F с уровневой шкалой).
- Аудит медиасреды группы/ДОО (контент, режимы, доступ, эргономика, безопасность, взаимодействие с семьями).
- Рубрики для детских медиапроектов (ясность замысла, выразительность, этика, сотрудничество, рефлексия).
- Индикаторы взаимодействия с семьями (коммуникация, совместные проекты, обратная связь).
- План непрерывного улучшения (PDCA-цикл: планируй - делай - проверяй - действуй).

5. Типовые сценарии медиапрактик ДОО (фрагменты)

- «Радиотеатр сказки» (4–6 лет). Цель — развитие слухового восприятия, выразительности речи и навыков кооперации; продукт — аудиоспектакль 3–5 мин; роли — рассказчик, актёры, звукорежиссёр; этика — согласие родителей, отсутствие персональных данных.
- «Фотоистория о правилах безопасности» (5–7 лет). Серия из 6–8 кадров с подписями; обсуждение источников изображений, понятие «частная жизнь», публикация в закрытом канале для родителей.
- «Мультстудия: от раскадровки к короткому ролику» (5–7 лет). Пошаговая анимация с озвучиванием; интеграция задач по математике речи, рефлексия.

ОБСУЖДЕНИЕ

Интерпретация. Представленная модель устраняет разрыв между «технической» и «педагогической» цифровой компетентностью, выдвигая на первый план критическое понимание медиа, этику и работу с семьями. Модульная программа и инструменты мониторинга позволяют ДОО выстроить последовательную траекторию повышения квалификации и внутреннего аудита.

Соотнесение с литературой. Рамки UNESCO MIL акцентируют критическое мышление и ответственность, DigCompEdu — целостность педагогической цифровой компетентности; эмпирические и практические публикации в дошкольном секторе подтверждают результативность проектных медиаформ и семейных партнёрств при наличии чётких регламентов безопасности и оценки.

Теоретическая и практическая значимость. Модель даёт общий язык для описания медиакомпетенций, проектирования программ ДПО, аттестации и внутриорганизационной диагностики. Практический пакет (чек-листы, рубрики, сценарии) упрощает начало внедрения и снижает барьеры у педагогов с разным уровнем ИКТ-подготовки.

Ограничения. Исследование носит аналитико-проектный характер; количественная валидизация модели и инструментов требует отдельной эмпирической работы (пилоты, до/после, контрольные группы). Учёт культурных/нормативных различий между регионами также необходим при адаптации.

Направления будущих исследований. Разработка валидизированных шкал оценки медиаграмотности воспитателей; экспериментальная проверка эффективности модульной программы; изучение влияния семейных медиапрактик на результаты детских медиапроектов; оценка организационных факторов успеха (лидерство, поддержка, инфраструктура).

ВЫВОДЫ

Медиаграмотность воспитателя как многокомпонентная компетентность. Медиаграмотность в дошкольном образовании следует рассматривать как интегральную профессиональную компетентность, включающую критическое понимание медиа, медиапедагогический дизайн, создание и ко-создание контента, обеспечение медиабезопасности и цифрового благополучия, работу с семьями и профессиональную рефлексию. Взаимосвязанность этих компонентов определяет целостность профессионального профиля воспитателя и задаёт ориентиры для формирования индивидуальных траекторий развития. Совмещение рамок UNESCO MIL и DigCompEdu как методологическая основа. Интеграция подходов UNESCO MIL и DigCompEdu позволяет выстроить сопоставимый, операционализированный и измеримый профиль медиакомпетенций педагога.

Такое совмещение обеспечивает методическую преемственность между общегражданскими и профессионально-педагогическими компетенциями, облегчая адаптацию программ повышения квалификации и процедуры институциональной оценки. Дорожный план и 12-недельная программа как воспроизводимый маршрут развития. Предложенные дорожная карта внедрения в ДОО и 12-недельная модульная программа повышения квалификации формируют последовательную и тиражируемую траекторию развития кадрового потенциала. Их применение обеспечивает связку «политики - среда - подготовка - партнёрства - оценка», а также создаёт условия для регулярного внутреннего аудита медиасреды и мониторинга профессионального прогресса педагогов.

Условия устойчивости изменений на уровне организации. Достижение устойчивых результатов требует институционализации практик медиаграмотности через локальные нормативные акты, регламенты

медиабезопасности, методическое сопровождение и систему наставничества. Ключевым фактором выступает организационная культура ответственного медиапользования, поддерживающая профессиональные сообщества практиков, обмен опытом и непрерывное улучшение (PDCA-подход).

Инструментарий внедрения как средство снижения барьеров и повышения качества. Практико-ориентированные инструменты (чек-листы, оценочные рубрики, шаблоны медиапроектов, матрицы рисков и этики) уменьшают входной порог для педагогов с разным уровнем цифровой подготовки и стандартизируют ключевые процессы. Их системное использование повышает воспроизводимость результатов, качество медиапрактик в ДОО и прозрачность процедур оценивания для педагогов, родителей и администрации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Hobbs R. Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom. — Thousand Oaks: Corwin, 2011. — 232 p.
2. Redecker C. European Framework for the Digital Competence of Educators: DigCompEdu. — Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2017. — 92 p. URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC107466> (дата обращения: 06.10.2025).
3. UNESCO. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers. — Paris: UNESCO, 2021. — 360 p. URL: <https://www.unesco.org/mil4teachers/en/curriculum> (дата обращения: 06.10.2025).
4. Aufderheide P. Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy. — Washington, DC: Aspen Institute, 1993. — 22 p. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED365294.pdf> (дата обращения: 06.10.2025).
5. Potter W. J. Media Literacy. — 7th ed. — Thousand Oaks: SAGE Publications, 2013. — 423 p.
6. OECD. Empowering Young Children in the Digital Age. — Paris: OECD Publishing, 2023. — 120 p. URL: <https://www.oecd.org/publications/empowering-young-children-in-the-digital-age-a72e8254.htm> (дата обращения: 06.10.2025).
7. Министерство просвещения РФ. Методические рекомендации по созданию и совершенствованию медиаобразовательной среды в дошкольном образовании. — М., 2023. — 420 с. URL: <https://irzar.ru/wp-content/uploads/2023/11/prilozhenie-2.pdf> (дата обращения: 06.10.2025).
8. Livingstone S., Mascheroni G., Stoilova M. The outcomes of children's engagement with the Internet: Global kids online. — London: LSE, 2017. — 32 p.
9. Hobbs R., Jensen A. The Past, Present, and Future of Media Literacy Education. — Journal of Media Literacy Education, 2009, vol. 1, no. 1, pp. 1–11.

10. European Commission. DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens with new examples of knowledge, skills and attitudes. — Luxembourg: Publications Office, 2022. — 91 p.
11. Buckingham D. The Media Education Manifesto. — Cambridge: Polity, 2019. — 144 p.
12. Чельшева И. В. Медиаграмотность и медиакомпетентность педагога: теоретические основы и практика. — М.: ФЛИНТА, 2018. — 240 с.
13. Platonova T. E. Медиаобразование дошкольников как перспективное направление в системе дошкольного образования // Медиаобразование. — 2018. — № 1. — С. 62–70. URL: <https://mic.org.ru/phocadownload/26-platonova.pdf> (дата обращения: 06.10.2025).
14. UNICEF. Media literacy for every child. — Podgorica: UNICEF Montenegro, 2023. URL: <https://www.unicef.org/montenegro/en/stories/media-literacy-every-child> (дата обращения: 06.10.2025).
15. MILObs. Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy. — Lisbon: MILObs, 2021. — 64 p. URL: <https://milobs.pt/wp-content/uploads/2021/11/Teacher-Training-Curricula-for-Media-and-Information-Literacy.pdf> (дата обращения: 06.10.2025).