

ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИК НЕОЛОГИЗМОВ: ТЕНДЕНЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Мирзакбарова Севда Вахиддиновна

*стажёр-преподаватель Наманганский государственный
институт иностранных языков имени И. Ибрата
г. Наманган, Узбекистан*

E-mail: sevda6666mir@gmail.com

Абдумаликова Дурдона Давронбек кизи

*студентка 1 курса Наманганский государственный
институт иностранных языков имени И. Ибрата
г. Наманган, Узбекистан*

E-mail: durdonaabdumalikova38@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается интернет как один из наиболее продуктивных и динамичных источников неологизмов современного русского языка. Актуальность исследования обусловлена активным влиянием цифровой среды на процессы обновления лексического состава языка, а также расширением сфер функционирования интернет-неологизмов в различных типах современной коммуникации. Целью работы является анализ интернета как фактора формирования новых лексических единиц и выявление основных тенденций их распространения, функционирования и закрепления в современном русском языке.

В ходе исследования применялись описательный, сравнительно-сопоставительный и контекстуальный методы лингвистического анализа, а также элементы классификационного подхода. Материалом исследования послужили интернет-неологизмы, функционирующие в социальных сетях, онлайн-средствах массовой информации, блогах, форумах и на цифровых платформах.

Результаты исследования показывают, что интернет-неологизмы формируются преимущественно за счёт заимствований (в основном из английского языка), активных словообразовательных процессов и семантического переосмысления уже существующих слов. Установлено, что данные лексические единицы выполняют не только номинативную, но и экспрессивную функцию, отражая социальные, культурные и технологические изменения современного общества.

В заключение делается вывод о высокой адаптивности современного русского языка, его способности интегрировать новые лексические единицы без утраты языковой нормы и о значительной роли интернет-коммуникации в формировании новых тенденций языкового развития.

Ключевые слова: интернет, неологизмы, интернет-коммуникация, цифровая среда, современный русский язык, лексическое обновление, заимствования, интернет-дискурс, семантические изменения, словообразование, языковая норма, онлайн-медиа.

INTERNET AS A SOURCE OF NEOLOGISMS: TRENDS IN THE RENEWAL OF MODERN RUSSIAN LANGUAGE

Abstract. *The article examines the Internet as one of the most productive and dynamic sources of neologisms in the modern Russian language. The relevance of the study is determined by the active influence of the digital environment on the processes of lexical renewal and by the expansion of the functional domains of Internet neologisms in contemporary communication. The aim of the research is to analyze the Internet as a factor in the formation of new lexical units and to identify the main trends in their emergence, dissemination, and consolidation in modern Russian.*

The research is based on descriptive, comparative, and contextual methods of linguistic analysis, as well as elements of classification. The empirical material includes Internet neologisms functioning in social networks, online media, blogs, forums, and various digital platforms. Special attention is paid to the mechanisms of word formation and semantic adaptation of new lexical items in real communicative contexts.

The results of the study demonstrate that Internet neologisms are mainly formed through borrowings (primarily from English), productive word-formation processes, and semantic shifts of existing words. It is established that these lexical units perform not only a nominative function but also an expressive one, reflecting social, cultural, and technological changes in contemporary society.

The study concludes that the modern Russian language demonstrates a high level of adaptability and is capable of integrating new lexical items without violating linguistic norms, while the Internet plays a key role in shaping current trends in language development.

Keywords: *Internet, neologisms, Internet communication, digital environment, modern Russian language, lexical renewal, borrowings, Internet discourse, semantic change, word formation, language norm, online media.*

INTERNET NEOLOGIZMLAR MANBAI SIFATIDA: ZAMONAVIY RUS TILINING YANGILANISHIDAGI TENDENSIYALAR

Annotatsiya. *Maqolada internet zamonaviy rus tilidagi neologizmlarning eng faol va samarali manbalaridan biri sifatida tahlil qilinadi. Tadqiqotning dolzarbligi raqamli muhitning til leksik tarkibini yangilash jarayonlariga kuchli ta'siri, shuningdek, internet-neologizmlarning zamonaviy kommunikatsiyadagi qo'llanish doirasi kengayib borayotgani bilan belgilanadi. Tadqiqotning asosiy maqsadi internetni yangi leksik birliklar shakllanishiga ta'sir etuvchi omil sifatida o'rganish hamda ularning paydo bo'lishi, tarqalishi va til tizimida mustahkamlanish tendensiyalarini aniqlashdan iborat.*

Tadqiqot jarayonida tavsifiy, qiyosiy va kontekstual lingvistik tahlil metodlaridan, shuningdek, tasniflash elementlaridan foydalanildi. Tadqiqot materialini sifatida ijtimoiy tarmoqlar, onlayn ommaviy axborot vositalari, bloglar, forumlar va raqamli platformalarda faol qo'llanilayotgan internet-neologizmlar tanlab olindi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, internet-neologizmlar asosan ingliz tilidan o'zlashmalar, so'z yasash jarayonlari va mavjud so'zlarning semantik kengayishi orqali shakllanadi. Ushbu leksik birliklar nafaqat nominativ, balki ekspressiv funktsiyani ham bajarib, jamiyatdagi ijtimoiy, madaniy va texnologik o'zgarishlarni aks ettiradi.

Xulosa qilib aytganda, zamonaviy rus tilining yuqori moslashuvchanligi va yangi leksik birliklarni til me'yorlariga zid bo'lmagan holda qabul qila olish qobiliyati tasdiqlanadi hamda internetning til taraqqiyotidagi muhim roli ta'kidlanadi.

Kalit so'zlar: *internet, neologizmlar, internet-kommunikatsiya, raqamli muhit, zamonaviy rus tili, leksik yangilanish, o'zlashmalar, internet-diskurs, semantik o'zgarishlar, so'z yasalishi, til me'yor, onlayn OAV.*

ВВЕДЕНИЕ

Современный русский язык находится в состоянии постоянного развития и обновления. Одним из наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на языковые изменения в XXI веке, является интернет. Развитие цифровых технологий и распространение онлайн-коммуникации кардинально изменили способы взаимодействия людей, формы передачи информации и характер речевого общения. В результате этих процессов интернет стал не только средством коммуникации, но и активным источником формирования новых слов, значений и речевых моделей.

Появление неологизмов в интернет-пространстве обусловлено необходимостью быстрого обозначения новых реалий, процессов и явлений, которые ранее либо не существовали, либо не имели устойчивых наименований. Онлайн-коммуникация отличается высокой динамичностью, массовостью и глобальным характером, что способствует ускоренному распространению языковых новообразований. Многие слова, возникшие в сети, за короткий промежуток времени переходят из узкого интернет-употребления в повседневную речь, а затем закрепляются в современном русском языке.

Актуальность данного исследования определяется тем, что интернет-неологизмы в настоящее время активно функционируют не только в разговорной речи, но и в средствах массовой информации, научно-популярных текстах, образовательной среде и профессиональной коммуникации. Это свидетельствует о расширении сфер их употребления и о постепенной интеграции новых лексических единиц в литературную норму. Как отмечает Е. И. Горошко, интернет-коммуникация существенно ускоряет процессы обновления лексического состава языка, создавая условия для активного языкового творчества носителей.

Несмотря на наличие научных исследований, посвящённых проблеме неологизмов, вопросы функционирования интернет-неологизмов, их типологии и роли в формировании современного коммуникативного пространства остаются недостаточно изученными. В условиях цифровизации особую значимость приобретает анализ механизмов возникновения новых слов, способов их словообразования и семантической адаптации в русском языке. По мнению В. И. Карасика, цифровая среда формирует новую языковую личность, для которой характерны иные коммуникативные стратегии и языковые предпочтения.

Целью данной статьи является исследование интернета как одного из основных источников неологизмов современного русского языка и выявление ключевых тенденций обновления его лексического состава. Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- определить причины появления интернет-неологизмов;
- рассмотреть основные способы их образования;
- проанализировать особенности функционирования новых слов в современной речевой практике;
- выявить влияние интернет-среды на языковую норму и коммуникативные процессы.

Таким образом, исследование интернет-неологизмов позволяет глубже понять закономерности развития современного русского языка и определить направления его дальнейшей эволюции в условиях цифрового общества.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Материалом настоящего исследования послужили интернет-неологизмы современного русского языка, функционирующие в различных формах цифровой коммуникации. В качестве эмпирического материала были отобраны лексические единицы, активно употребляемые в социальных сетях, на интернет-платформах, в онлайн-средствах массовой информации, блогах, форумах и мессенджерах. Кроме того, в работе использовались данные научно-лингвистических исследований, посвящённых проблемам неологии, интернет-дискурса и языковых изменений в условиях цифровизации.

В ходе исследования интернет-неологизмы рассматривались с позиций современной лингвистики. Особое внимание уделялось трактовке понятия «неологизм», его основным признакам и механизмам возникновения. В современной лингвистике под неологизмом понимается новое слово, новое значение уже существующего слова либо новое устойчивое словосочетание, появившееся в языке на определённом этапе его развития. Основным признаком неологизма считается ощущение новизны, воспринимаемое носителями языка, которое со временем может утрачивать актуальность по мере закрепления слова в общезыковом употреблении.

Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные лингвистические методы анализа. Описательный метод позволил выявить и систематизировать основные характеристики интернет-неологизмов, а также определить их место в лексической системе современного русского языка. Сравнительно-сопоставительный метод использовался для анализа различий и сходств между интернет-неологизмами и традиционными лексическими единицами, функционирующими вне цифровой среды.

Контекстуальный анализ был применён с целью изучения функционирования интернет-неологизмов в реальных коммуникативных ситуациях. Данный метод позволил определить семантические и прагматические особенности новых слов, а также их экспрессивный и оценочный потенциал в сетевом общении. Дополнительно использовались элементы классификационного анализа, направленного на распределение интернет-неологизмов по группам в зависимости от их происхождения, способов словообразования и семантических характеристик.

Теоретической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных лингвистов, рассматривающих интернет-дискурс как самостоятельное коммуникативное и языковое явление. В частности, опора была сделана на работы Е. Н. Галичкиной, в которых подробно анализируются особенности интернет-дискурса, его влияние на языковую систему и коммуникативные процессы. Данный подход позволил рассматривать интернет-

неологизмы не только как результат языкового заимствования, но и как отражение новых коммуникативных потребностей современного общества.

В процессе исследования интернет-неологизмы были классифицированы по нескольким основаниям: по тематической принадлежности, по способам словообразования и по типу семантических изменений. Выделены неологизмы, связанные с интернет-коммуникацией, цифровыми технологиями, заимствования из английского языка, а также семантические неологизмы, возникающие в результате переосмысления уже существующих слов. Такой комплексный подход обеспечил всесторонний анализ изучаемого языкового материала.

Таким образом, совокупность использованных материалов и методов позволила всесторонне исследовать процессы формирования и функционирования интернет-неологизмов, а также определить их роль в обновлении лексического состава современного русского языка.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты проведённого исследования показывают, что интернет-неологизмы отличаются значительным разнообразием и охватывают различные сферы современной жизни. Их появление напрямую связано с развитием цифровых технологий, изменением форм коммуникации и активным взаимодействием пользователей в онлайн-пространстве. В условиях интернет-коммуникации язык приобретает новые функциональные и структурные особенности, что отражается на процессах словообразования и семантического развития лексических единиц.

В зависимости от характера и функций интернет-неологизмы можно условно разделить на несколько основных групп.

Интернет-неологизмы, связанные с интернет-коммуникацией

К данной группе относятся слова, обозначающие формы и процессы общения в сети. Они отражают специфику виртуального взаимодействия и особенности цифровой коммуникации. Первоначально такие слова функционировали исключительно в интернет-среде, однако со временем многие из них вошли в повседневную речь и перестали восприниматься как новые.

К числу подобных неологизмов относятся слова чат, пост, комментарий, репост, лайк. Эти лексические единицы активно используются для обозначения действий пользователей в социальных сетях и на различных онлайн-платформах. Высокая частотность их употребления объясняется тем, что интернет-коммуникация стала неотъемлемой частью жизни современного человека. Быстрое закрепление данных слов в языке свидетельствует о высокой динамике лексических процессов в цифровой среде.

Неологизмы, связанные с цифровыми технологиями

Развитие информационных технологий способствует формированию большого количества терминов, которые постепенно выходят за пределы профессионального употребления и становятся частью общезыковой лексики. Такие неологизмы обозначают технические процессы, программные продукты и новые формы деятельности.

К данной группе относятся слова апгрейд, онлайн, офлайн, стрим, платформа, контент. В современном русском языке эти заимствования активно адаптируются и получают производные формы: апгрейдить, стримить, запостить. Это подтверждает способность языка использовать собственные словообразовательные модели для интеграции новых лексических единиц.

Заимствования как основной источник интернет-неологизмов

Одной из ведущих тенденций обновления лексического состава русского языка является активное заимствование из английского языка. Это обусловлено тем, что большинство цифровых технологий и интернет-платформ имеют англоязычное происхождение. Заимствованные слова, попадая в русскоязычную среду, претерпевают фонетическую, морфологическую и семантическую адаптацию.

Например, от слов блог и стрим образуются производные блогер, блогинг, стример, стримить. При этом заимствованные лексемы нередко приобретают дополнительные смысловые оттенки, обусловленные особенностями русскоязычной интернет-коммуникации.

Семантические интернет-неологизмы

Помимо появления новых слов, интернет способствует формированию новых значений уже существующих лексических единиц. В таких случаях слово сохраняет свою форму, но его семантика расширяется или изменяется под влиянием цифрового контекста.

Так, слово друг в интернет-коммуникации обозначает пользователя, добавленного в список контактов, стена в социальных сетях приобретает значение личной страницы, а подписка используется для обозначения регулярного доступа к цифровому контенту. Подобные изменения свидетельствуют о гибкости языковой системы и её способности адаптироваться к новым коммуникативным условиям.

Словообразовательные процессы в интернет-среде

Интернет-неологизмы активно формируются с помощью различных словообразовательных моделей. Наиболее продуктивными являются суффиксация, приставочное словообразование и конверсия. В современном русском языке широко употребляются такие формы, как заблокировать, отписаться, перепостить, загуглить. Эти слова демонстрируют интеграцию заимствованных корней в русскую словообразовательную систему.

Обсуждение полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что интернет не только ускоряет появление новых слов, но и влияет на способы их функционирования и закрепления в языке. Происходит постепенное стирание границ между разговорной и литературной речью, а интернет-неологизмы всё чаще проникают в публицистические, образовательные и научно-популярные тексты. Кроме того, интернет-дискурс и онлайн-медиа создают благоприятные условия для активных семантических изменений и способствуют более быстрому распространению и закреплению интернет-неологизмов в современном русском языке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведённого исследования было установлено, что интернет является одним из наиболее продуктивных и динамичных источников неологизмов в современном русском языке. Цифровая среда оказывает комплексное влияние на языковые процессы, ускоряя появление, распространение и закрепление новых

лексических единиц. Интернет-неологизмы отражают изменения в социальной, культурной и технологической сферах жизни общества и служат показателем адаптации языка к условиям цифровой реальности.

Анализ показал, что интернет-неологизмы формируются различными способами: за счёт заимствований, словообразовательных процессов и семантического переосмысления уже существующих слов. Особую роль в обновлении лексического состава играет английский язык, из которого заимствуется значительное количество терминов, связанных с цифровыми технологиями и интернет-коммуникацией. При этом данные заимствования успешно адаптируются к нормам русского языка, что свидетельствует о его гибкости и устойчивости.

Установлено, что интернет-неологизмы выполняют не только номинативную, но и экспрессивную функцию, позволяя пользователям выражать эмоции, оценки и принадлежность к определённому коммуникативному сообществу. Со временем многие из них утрачивают разговорную окраску и начинают использоваться в публицистических, образовательных и научно-популярных текстах, что подтверждает процесс их нормативного закрепления.

Таким образом, интернет выступает не просто источником отдельных лексических новообразований, а фактором, изменяющим характер современной языковой коммуникации. Изучение интернет-неологизмов позволяет глубже понять тенденции обновления русского языка и прогнозировать направления его дальнейшего развития в условиях цифровизации. Процессы лексического обновления, обусловленные интернет-коммуникацией, демонстрируют, что заимствования и активные словообразовательные модели успешно интегрируются в языковую норму без нарушения её устойчивости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горошко Е. И. Язык интернет-коммуникации и его влияние на современный русский язык. - М: Наука, 2019. С. 112-148.
(Goroshko E. I. Language of Internet Communication and Its Influence on the Modern Russian Language.)
2. Галичкина Е. Н. Интернет-дискурс как объект лингвистического исследования. — М: Флинта, 2020. С. 67-104.
(Galichkina E. N. Internet Discourse as an Object of Linguistic Research.)

3. Карасик В. И. Языковая личность в цифровом пространстве. - Волгоград: Парадигма, 2021. С. 89-132.
(Karasik V. I. Linguistic Personality in the Digital Space.)
 4. Чернявская В. Е. Современные коммуникативные практики в интернет-среде. - СПб: Речь, 2022. С. 54-97.
(Chernyavskaya V. E. Modern Communicative Practices in the Internet Environment.)
 5. Иванова Т. А. Неологизмы в языке социальных сетей. - М: Лингвистика, 2023. С. 141-176.
(Ivanova T. A. Neologisms in the Language of Social Networks.)
 6. Современный русский язык в условиях цифровизации: сборник научных статей. — М: Академия, 2024. С. 203-249.
(Modern Russian Language in the Context of Digitalization: Collection of Scientific Articles.)
- Онлайн-коммуникация и язык: новые тенденции и формы. - СПб: Питер, 2025. С. 88–130.
(Online Communication and Language: New Trends and Forms.)